

# 머니투데이

## 현대차, 블룸버그와 함께 예술 TV 프로그램 제작

머니투데이 박상빈 기자 | 입력 : 2015.05.05 19:17

---



/사진제공=현대자동차

현대자동차가 글로벌 미디어그룹 블룸버그와 함께 오는 8일 TV프로그램 '브릴리언트 아이디어'(Brilliant Ideas)를 시작한다고 4일 밝혔다.

두 회사는 브릴리언트 아이디어를 통해 전 세계 예술가들의 독창적 생각과 작업 철학, 예술에 대한 견해 등을 공개할 전망이다. [현대차](#) (133,500원 ▼3000 -2.2%)는 이같은 문화 마케팅으로 브랜드 가치를 향상시킬 계획이다. 현대차는 앞서 3월 미국 LA카운티미술관(LACMA)을 10년 장기 후원하는 협약을 체결하는 등 문화 마케팅에 공을 들여왔다.

참여하는 예술가들은 아시아, 유럽, 미국, 라틴아메리카, 중동 등에서 고루 선정됐다. 세라믹 아티스트 영국작가 그레이슨 페리(Grayson Perry)와 2006년 광주 비엔날레에서 공동 대상을 수상한 한국계 미국작가 [마이클 주](#)(Michael Joo), 뉴질랜드 미술작가 사이먼 데니(Simon Denny)가 함께 할 예정이다.

현대차와 블룸버그는 세계 우수 갤러리와 박물관 등에서 이들의 작품과 견해를 시청자들에게 전달할 계획이다.

---

URL: <http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2015050519112620610>