

# MADAME®

DEZEMBER 2014 | DEUTSCHLAND € 6  
ÖSTERREICH € 6 | SCHWEIZ SFR. 10

*Me-Time*

DER GROSSE  
SPA-GUIDE  
FÜR EINE  
PERFEKTE  
AUSZEIT

LUXUS  
FANTASIE  
FREUDE

202  
GESCHENK-  
IDEEN ZU  
IHNACHTEN

EXTRAVAGANTE  
OUTFITS &  
SPEKTAKULÄRE  
DIAMANTEN

MIT FREUNDLICHER  
EMPFEHLUNG  
**MADAME**  
WITH  
COMPLIMENTS

ROCKS'N  
ROLL





**MADAME:** *Sich ausschließlich auf Cashmere zu konzentrieren – schränkt Sie das ein?*

**ANDREA KARG:** Als Beschränkung habe ich das nie empfunden, im Gegenteil, ich sehe es als Herausforderung. Es ergeben sich daraus immer wieder neue Ansätze und Fragestellungen. Welche Möglichkeiten habe ich, das Material zu bearbeiten? Lässt es sich beispielsweise beschichten? Nur wenn der Prozess spannend bleibt, kann sich Kreativität entwickeln.

**MADAME:** *Was ist typisch für Allude?*

**ANDREA KARG:** Wir entwerfen ein Produkt, das sich nicht verbraucht, sondern eine Historie entwickeln kann, weil es eine gewisse Qualität mitbringt. Meine Kundinnen tragen meinen Cashmere ganz nah auf ihrer Haut. Das ist etwas sehr Besonderes, ein Schatz, mit dem ich versuche, ganz bewusst und vorsichtig umzugehen. Ich möchte, dass sich die Trägerin wohlfühlt. Deshalb arbeiten wir daran, die Schnitte zu optimieren und die Silhouetten an das Körperbewusstsein einer Frau anzupassen.

**MADAME:** *Ihre aktuelle Winter-Kollektion „Aristo Bohemian“ hat Couture-Charakter.*

**ANDREA KARG:** Der Fokus liegt dabei auf den außergewöhnlichen Oberflächen und Strukturen. Gewebte Zopfgeflechte und glänzende Effekte, bei denen wir Cashmere mit Seide versponnen haben, wirken wie eine Art Rüstung und erinnern an die Opulenz, mit der sich die Aristokratie kleidete. Gleichzeitig wird ein Boho-Gefühl transportiert, das in Fransen und handgestickten Details zum Ausdruck kommt.

**MADAME:** *Wie schaffen Sie es, Ihre Stammkundinnen zu halten und sich zugleich modisch immer weiterzuentwickeln?*

**ANDREA KARG:** Einerseits nehmen wir unsere Kundinnen mit auf eine Reise, andererseits lassen sie uns an ihrem veränderten Frauenbild teilhaben. Moderne Frauen lassen sich heutzutage nichts mehr vorschreiben. Warum sollten sie in einer bestimmten Situation einen Blazer tragen, wenn sie sich in einem schönen Pulli viel wohler fühlen?

BERIT GROSSWENDT

## RUNWAY

*Debüt-Show  
2009 in Berlin  
mit Toni Garrn.  
Die Winter-Kollektion  
2014/15  
trägt das Motto  
„Aristo Bohemian“ (l.)*



## KUNSTFAN

*Andrea Kargs aktuelle Lieblingskünstlerinnen: Georgia Russell (re. unten), die Skulpturen aus Büchern schafft, und die koreanische Keramikünstlerin Yeesoookyung (l.)*

## CASHMERE-GUIDE

**PFLEGETIPPS VON ANDREA KARG:** **WIE OFT WASCHEN?** Spätestens nach jedem vierten Tragen, dazwischen lüften, mindestens einen Tag ruhen lassen. **WASCHMASCHINE ODER HANDWÄSCHE?** Maschinenwäsche mit Wollprogramm. Pulli auf links drehen, bei niedriger Drehzahl kurz anschleudern. Keine chemische Reinigung. **WELCHES WASCHMITTEL?** Flüssiges Wollwaschmittel oder Haarshampoo. **WIE TROCKNEN?** Auf einem Wäscheständer mit einem Handtuch als Unterlage. **WAS HILFT GEGEN KNÖTCHEN?** Kämmen, damit sich die Härchen lösen, tragen, waschen, wieder kämmen. Zwei- bis dreimal wiederholen. **WAS TUN BELECKEN?** Shampoo drauf, ab in die Wäsche. **WIE AUFBEWAHREN?** Dunkel und kühl, am besten liegend.



LUXUSPFLEGE: CASHMERE-  
WASCHMITTEL, CASHMERE  
CARE, UM 43 EURO

